

OMMM.AI



SUCCESS STORIES

KI-BASIERTE PLANUNG BEI SCHLUCKWERDER



**Production
Planning**



**Demand
Planning**

DAS UNTERNEHMEN: SCHLUCKWERDER.

Einer der bekanntesten deutschen Hersteller von Marzipan-, Pralinen- und Schokoladenspezialitäten – mit eigenen Marken und Handelsmarken für den Lebensmitteleinzelhandel.

440

MITARBEITENDE

>100MIO. €
JAHRESUMSATZ**2**

WERKE

Adendorf & Lübeck

1911

GEGRÜNDET

heute Teil der
Valeo Group

**OMMM Demand
Planning seit Januar
2024**

Werksübergreifend im Einsatz – zuvor manuell mit AS400 und Excel geplant.



**Eigene Marken und
Private Label**

B2C-Sortimente und Handelsmarken für den Handel in einer Planung.



**Production Planning als
nächster Schritt**

Seit Mai 2024 im Werk Adendorf, seit November/Dezember 2025 auch im Werk Lübeck im Einsatz.



EIGENMARKE SCHLUCKWERDER

Das Sortiment besteht vor allem aus Marzipan, Pralinen, Schokolade und saisonalen Süßwaren, wie zum Beispiel Marzipan-Brote, Marzipan-Kartoffeln, Jamaica-Rumkugeln, Schokoladenkränze, Mozartkugeln und mehr.



WHITE LABEL

Hersteller für Eigenmarken großer Discounter und Einzelhändler in Deutschland und darüber hinaus.

VOR OMMM: EXCEL-BASIERTE PLANUNG.

Vier Herausforderungen prägten die Absatz- und Produktionsplanung – besonders in den saisonalen Spitzen.



Planungseffizienz

Lange manuelle Planungszeiten und intensive manuelle Arbeit, insbesondere in komplexen Umgebungen.



Prognosequalität

Mangelnde Transparenz & begrenzter Prognosehorizont: Komplexe Prozesse erschweren die Zusammenarbeit mit dem Vertrieb bei der Absatzplanung, mit nur 1-2 Wochen Vorlaufzeit.



Liefertreue

Probleme mit der Liefertermintreue: Insbesondere in Spitzenzeiten wie Weihnachten liegen Produkte oft 1-1,5 Wochen hinter dem Zeitplan zurück.



Finanzielle Auswirkungen

Hohe Pönalen: starker Druck seitens der Handelskunden zur Sicherstellung pünktlicher Lieferungen im Rahmen strenger SLAs.

EIN ANSPRUCHSVOLLES SORTIMENT.

Eigene Marken und White-Label-Geschäft stellen sehr unterschiedliche Anforderungen an die Produktionsplanung.

Eigene Marken: Saisonabhängige Produktsortimente

Schluckwerder zählt zu den führenden deutschen Herstellern von Marzipan-, Nougat- und Schokoladenspezialitäten. Die Produktion dieser Produkte ist hochkomplex und unterliegt zahlreichen Restriktionen, insbesondere durch die saisonalen Produktsortimente für Ostern und Weihnachten. Die Beherrschung dieser Komplexität erfordert eine präzise Planung und Terminierung, um eine effiziente Produktion sicherzustellen.

White Label Produkte: Hohe Lieferanforderungen & strenge Strafen

Im Handelsmarkengeschäft beliefert Schluckwerder einige der größten deutschen Handelsketten. Angesichts der strengen Lieferanforderungen dieser Kunden muss die Produktionsplanung eine maximale Termintreue und pünktliche Lieferperformance gewährleisten. Verzögerungen können zu erheblichen Vertragsstrafen führen.

DER EINSTIEG: DEMAND PLANNING.

Go-live im Januar 2024 an beiden Produktionsstandorten – als erstes Modul der Intelligent Planning Suite.



Demand Planning

Live seit 01/2024

State-of-the-art-Methoden für belastbare Absatzprognosen und eine gemeinsame Planung mit dem Vertrieb.



Production Planning

Seit Mai 2024 in Werk 1, seit Nov/Dez 2025 in Werk 2

KI-optimierte Losgrößen und Sequenzierung, integriert mit dem Materialbedarf.



Workforce Planning

Ausbaustufe

Automatisierte Personaleinsatzplanung, direkt an die Produktionsplanung angebunden.

ZENTRALE **ERFOLGE** IM ERSTEN JAHR.

Planungseffizienz, Prognosequalität, Liefertreue und Kosten – messbar verbessert.

-130 h

MANUELLER PLANUNGSAUFWAND

Weniger Zeitaufwand für manuelle, repetitive Aufgaben.

-5 PP

MAPE

Weniger Forecast-Fehler und eine verlässlichere Absatzplanung.

+3-4 PP

OTIF

Bessere Lieferperformance: Mehr Aufträge werden termin- und mengengerecht geliefert.

6-stellig

EINSPARUNG BEI VERTRAGSSTRAFEN

Zuverlässigere Planung und Termine reduzieren Strafzahlungen.

Ergebnisse basieren auf dem Vergleich FY2023 (ohne OMMM) vs. FY2024 (erstes Jahr mit OMMM Demand Planning).

DIE NEUE ROLLE DES DEMAND PLANNERS

„Gerade im Demand Planning hat uns OMMM nach vorne gebracht.

OMMM hat geholfen, Demand Planner von 'Firefightern' zu Moderatoren zu machen.“

Der Demand Planner plant Aktionen heute gemeinsam mit dem Vertrieb und moderiert diesen Prozess aktiv – die Planung wird dadurch deutlich akkurater.



Volker Schmidt

Director Supply Chain Management, Schluckwerder

HIGHLIGHT: PRODUCTION PLANNING

IM SELF-ROLLOUT ERFOLGREICH IM 2. WERK IMPLEMENTIERT.

Ein besonders schöner Beleg für die Nutzerfreundlichkeit der Software: Auf Basis der Erfahrungen aus dem ersten Werk konnte das Team von Schluckwerder den Rollout am zweiten Standort komplett eigenständig durchführen – ein Zeichen dafür, wie intuitiv sich unsere Production Planning Software in bestehende Abläufe einfügt.

”

Nach der positiven Entwicklung am ersten Standort, an dem in Bezug auf diese beiden Ziele schöne Schritte nach vorne gemacht wurden, sollen diese Ziele mit OMMM auch an unserem zweiten Standort realisiert werden.

Was war der entscheidende Grund, das Tool auch im zweiten Werk in Lübeck auszurollen?

- 1 „Bessere Nutzung des Know-hows: Vermeidung von Wissensabhängigkeit einzelner Personen. Weg von Wissen, das sonst nur im Kopf der Planner existiert.“
- 2 „Klare Motivation, weg von Excel zu kommen, um langfristiger und strukturierter planen zu können.“

VIER SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG.

SCHRITTWEISE IMPLEMENTIERUNG

„Nicht alles auf einmal. Ein schrittweises, sukzessives Vorgehen war der Schlüssel, um sowohl Erfolg als auch Nutzerakzeptanz zu erreichen.“

HÖHERER KI-MEHRWERT DURCH MENSCHLICHE ZUSAMMENARBEIT

Im Zeitverlauf übernimmt die KI einen wachsenden Anteil der Planungsarbeit, wodurch sich die Planer zunehmend auf Ausnahmen, strategische Entscheidungen und bereichsübergreifende Zusammenarbeit konzentrieren können.

STARKER SUPPORT

„Wir sind besonders zufrieden mit dem Support: schnelle Reaktionszeiten, hilfreiche Unterstützung und herausragende Expertise.“

VOM FEUERWEHRMANN ZUM MODERATOR

„OMMM hat dazu beigetragen, dass sich Planer von ‚Feuerwehrleuten‘ zu Moderatoren gewandelt haben, die eine produktive Zusammenarbeit mit dem Vertrieb vorantreiben.“



WIE OMMM IHRE PLANUNG OPTIMIERT.

Drei Rollen, dieselbe Planungsbasis – mit messbarem Einsparpotenzial je Hebel.

30–60 %

EINSPARPOTENZIAL

durch reduzierte Rüst- und
Reinigungskosten

OPERATIONS

COO, Plant Manager, Head of
Production, Operations
Director

- ✓ Produktionskosten senken
- ✓ Kapazitäten besser auslasten
- ✓ Engpässe früher erkennen
- ✓ Rüstzeiten und Produktionsfolgen optimieren
- ✓ Weniger Firefighting, höhere Termintreue

10–50 %

EINSPARPOTENZIAL

durch optimierte
Lagerbestände

SUPPLY CHAIN

Head of Supply Chain,
S&OP, Supply Planning,
Logistics

- ✓ Bestände reduzieren
- ✓ Demand und Produktion synchronisieren
- ✓ Bedarfsgerecht produzieren
- ✓ Materialverfügbarkeit verbessern
- ✓ Servicelevel und Lieferfähigkeit erhöhen

70–90 %

EINSPARPOTENZIAL

durch reduzierte
Planungszeit

PRODUKTIONSPLANUNG

Produktionsplaner,
Feinplaner,
Arbeitsvorbereitung

- ✓ Weniger Excel, weniger manueller Aufwand
- ✓ Optimale Planung auf Knopfdruck
- ✓ Szenarien in Minuten vergleichen
- ✓ Kapazitäten, Losgrößen und Rüstzeiten automatisch berücksichtigt
- ✓ Änderungen sofort neu berechnet

BEREIT FÜR DIE NÄCHSTE STUFE IHRER PLANUNG?



Jetzt Termin vereinbaren

30 Minuten zu Ihrer Planungssituation.



hello@ommm.ai

Schreiben Sie uns Ihre Fragen zum Case.



www.ommm.ai

Mehr Referenzen und Module der Planning Suite.